

doi:10.3969/j.issn.1672-626x.2024.05.009

新质生产力赋能跨境电商高质量发展研究

——基于价值链重塑视角

王磊

(滁州学院 经济与管理学院,安徽 滁州 239000)

摘要:新质生产力对于当代中国的发展方式、发展动力和发展政策具有重要的实践指引意义。研究重点关注以科技创新为代表的新质生产力如何通过价值链重塑,赋能跨境电商高质量发展。首先,阐述新质生产力、价值链重塑的内涵,明确其相互作用机制。其次,探讨新质生产力与价值链重塑对跨境电商高质量发展的影响机制。最后,提出新质生产力赋能跨境电商价值链上游环节、中游环节和下游环节重塑的创新策略,以期提高跨境电商平台和企业的生产效率和经济效益,实现跨境电商行业健康可持续发展。

关键词:新质生产力;跨境电商;科技创新;价值链重塑

中图分类号:F724.6

文献标志码:A

文章编号:1672-626X(2024)05-0110-09

一、引言

党的二十大报告指出:“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国。”^[1]跨境电商作为外贸新业态的重要组成部分,不仅推动了我国传统贸易模式的转型升级,还为国内企业拓展国际市场提供了全新的发展机遇。借助跨境电商平台,国内产品和服务能够跨越国界,直接面向全球消费者,实现更高效的资源配置和更广泛的市场覆盖。这不仅提升了我国商品的国际竞争力,也带动了相关产业的快速发展,促进了我国经济的多元化和国际化。此外,跨境电商还创造了大量的就业机会。随着跨境电商平台的发展,相关的物流、支付、客服等配套服务也随之迅速发展,为社会提供了大量的就业岗位。这不仅缓解了国内的就业压力,也为社会经济的可持续发展提供了有力保障。

新质生产力是习近平总书记在对中国社会矛盾、发展阶段和发展动力科学研判基础上提出的重大理论标识性概念,对于当代中国的发展方式、发展动力和发展政策具有重要的实践指引意义^[2]。新质生产力基于现代科技和创新驱动,通过数字化、智能化、绿色化等方式手段,实现提升生产效率和创新商业模式,对跨境

收稿日期:2024-03-29

基金项目:安徽省质量工程教学研究一般项目“产教融合视域下基于OBE理念的跨境电商应用型本科人才培养模式研究”(2023jyxm0752);滁州学院校级质量工程教学研究重点项目“产教融合视域下基于OBE理念的跨境电商应用型本科人才培养模式研究”(2022jyz002);滁州学院校级质量工程规划教材“皖东特色产品跨境电商理论与实务”(2022ghjc002)

作者简介:王磊(1978—),女,黑龙江鹤岗人,滁州学院经济与管理学院副教授,经济学博士,研究方向为区域经济和跨境电商。

电商发展产生了极大影响。云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术赋能跨境电商,使其能够实现精准营销、智能匹配、高效配送以及全程追溯,极大地提高交易效率、降低运营成本、优化用户体验。同时,新质生产力也能助力跨境电商构建更为完善的信用评价体系,保障交易安全,提升跨境电商行业的整体竞争力。此外,通过利用大数据预测市场趋势,可提前布局产品结构,灵活应对市场需求变化,实现动态供需平衡,进一步推动跨境电商行业健康可持续发展。新质生产力既是推动跨境电商转型升级的关键驱动力,也是提升全球贸易质量和效益的重要支撑。

鉴于新质生产力对跨境电商发展的重要驱动作用,本文基于价值链重塑视角,深入研究新质生产力赋能跨境电商实现高质量发展的机制与路径,推动跨境电商产业链上下游协同创新,优化资源配置,提高产业链整体的价值创造能力,有助于跨境电商企业把握新一轮科技革命和产业变革机遇,提升核心竞争力。

二、新质生产力、价值链重塑及其相互作用机制

(一)新质生产力的内涵与主要特征

新质生产力自提出以来就成为研究的热点。新质生产力是以“算力”为代表的新质态的生产力^[3],是以科技创新为主导、实现关键性颠覆性技术突破的生产力^[4],是在生产力构成要素的质的不断提升过程中更为先进的生产力形式^[5]。其核心内涵在于劳动者、劳动资料和劳动对象优化组合的质变^[6],劳动对象从传统的自然界物质向具有数字化、智能化和信息化特征的新型劳动对象转变^[7],大数据中心等信息网络基础设施成为新质生产力培育和发展的基石^[8]。新质生产力的“新”主要体现在新生产要素和新要素的结合方式^[9],体现为新要素、新技术、新产业^[10];“质”表现为高质量的产业基础和发展动能^[9],体现为高质量、多质性、双质效^[10]。

本文认为,新质生产力是指在科技创新驱动下形成的新型生产力形态,代表了生产力发展过程中出现的新特点、新结构、新模式与新效能。与传统生产力相比,新质生产力的核心在于“新”,这种“新”包含了对传统生产力要素(如劳动、资本、土地等)的深度改造以及新生产力要素(如数据、知识、技术、创新能力等)的使用。在数字化、网络化、智能化等技术飞速发展的大背景下,新质生产力的内涵主要表现在信息技术与实体经济深度融合所催生的各种新型生产方式和服务模式上。

新质生产力为中国式现代化的发展提供新的生产力基础要素、新的生产模式和新的发展动能^[11],是推动中国式现代化发展的重要力量^[12-13]。在宏观层面,新技术通过科技支撑的数字经济和数字经济来推动新质生产力的形成与经济结构的优化升级^[14],新质生产力将社会发展的经济效益和生产环境的社会效益相统一,实现高质量发展的价值目标^[15]。在中观层面,颠覆性技术经历了从量变到质变的累积过程,实现突破,从而引发生产力的变革和跃迁,为现代化产业体系建设提供了根本动力^[16]。在微观层面,新质生产力激发出新动能,其实质为唤醒创新主体活力,充分发挥企业在创新中的主导作用,从而构建起融合金融、科技、产业等多领域的创新体系,推动企业提高颠覆性技术的资源配置效率,提升现代企业的核心竞争力^[17]。新质生产力通过数字化、智能化、绿色化手段,助力企业降低成本、提升效益,实现可持续发展。同时,通过提高企业资源的循环利用周期和效率,降低对传统能源的依赖,释放生态效能,构建生态文明新格局^[18]。

新质生产力主要包含以下主要内容:一是科技创新。依托云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术,改变传统的生产和交易方式,提高效率,降低成本,催生出一系列新的商业模式。二是数据驱动。依托大数据的应用,使决策更加精准、智能,能够实时反馈市场需求并准确预测趋势,驱动供应链管理、产品设计、市场推广等环节的持续优化。三是知识密集。人力资本和知识产权是决定企业竞争优势的关键因素,新质生产力强调创新能力和知识资本在价值创造过程中的核心地位。四是平台经济。通过构建开放共享的平台生态系统,实现各方资源的整合和协同,促进价值的共创与分享,形成规模效应和网络效应。

新质生产力的特征主要表现为以下几个方面:一是高度集成性。新质生产力紧密集成各种资源和要素,形成跨领域协同效应,打破单一行业和地域的限制。二是创新驱动性^[19-22]。科技创新是新质生产力增长的主要动力,通过推动先进的科技成果转化为实际生产力,产生新经济增长点。三是灵活性与适应性。新质生产力高度的环境适应性和动态调整能力,能根据市场变化迅速调整供给,满足消费者多元化、个性化的需求。四是可持续发展性。新质生产力注重绿色低碳、循环经济和资源共享,符合可持续发展战略要求,有利于构建更为和谐、更加环保的社会经济发展模式。

(二)价值链重塑的内涵与实现过程

价值链重塑理论由迈克尔·波特的价值链理论发展而来。迈克尔·波特于1985年在著作《竞争优势》(Competitive Advantage)中首次提出了价值链的概念。波特认为,企业可以通过优化内部后勤、生产作业、外部后勤、市场销售和服务等基本活动,采购、技术开发、人力资源管理和企业基础设施等辅助活动来获得竞争优势。价值链重塑理论认为企业需要根据技术革新、市场需求变化、全球竞争格局调整等外部环境的变化,对原有价值链进行优化、调整或重构,以实现更高的效率、创新和成本效益,创造和维持竞争优势。价值链重塑作为一个系统的分析工具,旨在指导企业如何在全球化、技术驱动和市场变革的背景下优化和提升自身价值创造能力。

首先,价值链的解构与重构是价值链重塑的起点。通过对传统价值链的深入剖析,识别出关键环节和潜在增值点,进而通过技术创新、流程优化和组织变革等手段,打破原有的价值创造边界,实现价值链的重新组合和优化。价值链的解构与重构不仅有助于企业降低成本、提高效率,更能推动其业务向高附加值领域延伸,进而提升整体竞争力。

其次,价值活动的创新与协同是价值链重塑的核心。企业需要围绕客户需求和市场变化,不断创新价值活动的内容和形式,通过内部资源的有效整合和外部合作伙伴的协同合作,实现价值活动的高效运转和价值创造的最大化。这一过程要求企业具备敏锐的市场洞察力和创新能力,能够灵活应对市场变化,不断调整和优化价值活动组合。

此外,价值创造模式的转型与升级也是价值链重塑的重要方面。随着科技的不断进步和市场需求的不断变化,传统的价值创造模式已难以满足企业发展需要。企业需要积极探索新的价值创造模式,通过构建开放、共享的价值创造体系,吸引更多合作伙伴共同参与价值创造过程,实现价值的共同增长。

最后,价值网络的重构与拓展是价值链重塑的更高层次。在全球化背景下,企业需要打破地域限制,构建全球价值网络,通过跨国合作、资源整合和战略联盟等方式,实现价值链的全球布局和优化配置。同时,企业还应积极拓展价值网络边界,将更多利益相关者纳入价值网络,形成更加紧密的价值共创体系。

(三)新质生产力与价值链重塑的相互作用机制

数字化和智能化对于价值链重塑具有全面驱动作用^[23]。新质生产力通过应用新技术、催生新业态等方式,为价值链的重塑提供技术支撑和动力源泉。价值链重塑又进一步促进新质生产力的形成和发展。价值链的重塑涉及优化资源配置、变革生产方式和调整产业结构等多方面,为新质生产力的产生提供了广阔的平台和空间。通过价值链重塑,企业可以更加精准地把握市场需求,优化资源配置,提升生产效率,进一步推动新质生产力发展。

新质生产力对价值链重塑的影响体现在多个维度:第一,技术升级与产品创新重塑价值链上游的研发设计环节。云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术的应用,不仅极大地提高了研发设计的效率和精度,还催生了新的产品设计理念和模式。此外,科技创新也使个性化定制和模块化设计成为可能,使消费者需求可以更快地转化为实际产品。同时,开放创新平台的发展使多方参与产品创新,形成更加开放、协同的研发生态系统,使产业链上游的设计创新活力得到释放。第二,智能制造与自动化优化价值链上游的生

产制造环节。通过机器人技术、工业互联网、3D打印、柔性生产线等智能制造技术,可以实现生产制造的高度自动化和智能化^[24-25]。通过实时数据采集、精准预测分析和自适应控制,大幅提升了生产效率和产品质量。同时,精益生产、敏捷制造和资源优化配置,使得企业在制造环节得以实现资源利用的最大化和浪费的最小化。第三,创新驱动优化价值链中游的库存管理和物流配送环节。利用大数据、人工智能等新兴技术,可以实现对消费者需求的精准预测,进而实现更精准的库存管理和更高效的物流配送。第四,新兴技术和创新业务模式重塑价值链中游的订单处理和报环节。新质生产力可以通过应用云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术,实现订单处理的自动化和智能化。推动报环节实现电子化,通过在线申报、电子签名等方式,简化报关流程,提高报关效率。第五,数字平台与大数据分析等重塑价值链下游的市场拓展与消费者服务环节。电商平台、社交媒体、移动应用等数字平台连接起企业和消费者,通过平台大数据分析,企业能精准捕捉市场需求变化,预测消费趋势,进而制定更为精准的营销策略和个性化的服务方案。大数据驱动的智能推荐系统可以根据用户行为和喜好提供个性化的产品推荐和服务体验,增强客户黏性。同时,通过数字平台和大数据分析,企业能够实现售后服务的智能化和远程化,有效提升服务质量并降低服务成本。第六,数字技术重塑价值链下游的品牌建设环节。借助数字化手段,企业还可以开展全方位的品牌推广、社群营销和互动式客户服务,将价值链下游拓展至包含产品使用、二次销售乃至生命周期管理在内的全价值链服务体系,从而推动整个价值链的增值与升级。

三、新质生产力与价值链重塑对跨境电商高质量发展的影响机制

(一)跨境电商高质量发展的内涵与影响因素

基于技术视角,跨境电商是互联网与信息技术发展的产物,在拓展国际贸易交易渠道、提升国际贸易交易效率、降低国际贸易交易成本等方面显现出独特的优势^[26],生产效率是高质量发展的核心体现^[27]。跨境电商的高质量发展,是指通过优化贸易结构、提升服务效能、强化技术创新及完善监管制度等方式,提高跨境电商平台和企业的生产效率和经济效益,使得跨境电商行业在保持高速增长的同时,实现更为健康可持续的发展趋势。

跨境电商高质量发展主要包含以下几个方面:一是贸易便利化与合规性。不仅追求市场规模的扩大和交易额的增长,更注重贸易流程的简化与规范,涵盖但不限于健全国际支付结算体系、强化知识产权保护、完善税收征管机制、优化海关监管服务,以提高整体业务效率并确保合法合规经营。二是供应链整合与服务能力提升。主要包括提升跨境物流配送速度与准确性,降低物流成本,增强仓储管理能力,提供优质的售后服务。同时,运用云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术,实现精准营销、个性化定制和消费者体验升级。三是创新驱动与品牌建设。鼓励跨境电商企业加大技术研发投入,塑造自身品牌,提升产品附加值与市场竞争力,积极参与全球价值链重构,通过数字技术推动传统外贸转型升级,形成新的竞争优势。

跨境电商高质量发展受诸多因素影响:一是政策环境变化。政府的支持和优惠政策、各国对外贸易政策的调整、关税税率的变动、跨境电商法规的更新以及良好的营商环境^[28]等因素,都会对行业发展产生直接影响。二是国际市场动态。全球经济形势、汇率波动、国际市场需求的变化等都会对跨境电商的市场拓展和利润率产生影响。三是物流瓶颈与成本压力。跨境物流链条不仅长且环节复杂,其效率和服务质量对客户满意度起着决定性作用,但高昂的运输成本是盈利水平的主要影响因素。四是技术进步与数据安全。数字技术赋能传统产业与跨境电商深度融合^[29],交易数据的安全性与隐私性会直接影响跨境电商良性发展。五是国际合作的深度和广度。国际合作的深度和广度决定跨境电商企业参与全球价值链的深度,影响资源配置的优化程度和生产效率的提高程度,进而影响跨境电商实现高质量发展。

目前,跨境电商发展迅速,但仍然面临很多挑战:一是数字能力不足。跨境电商高质量发展存在数字核心技术应用不足、数字“新基建”服务能力有待加强、数字“品牌化”力度稍显欠缺、数字技术研发投入不足^[30]、数字“规范治理”需进一步提升等问题。二是国际贸易规则复杂多变。在WTO框架下及各区域自由贸易协定中,适配不同国家和地区差异化的电子商务规则和技术标准是跨境电商高质量发展的主要挑战之一。三是市场竞争加剧。全球电商平台数量迅速增加,竞争愈发激烈,需要企业不断创新商业模式、拓宽商品品类、提高差异化服务水平,这是跨境电商企业面临的重要挑战。四是风险防控与消费者权益保护难度加大。跨境电商涉及平台监管^[31]、跨境支付、产品质量、知识产权、消费者权益保护等问题,要求建立健全有效的风险预警和应急处理机制。五是高素质复合型人才短缺。跨境电商企业需要具备跨境电商运营、市场分析、国际贸易、外语沟通、创新等能力的高素质复合型人才,但目前人才供给不足、员工流动性大,制约跨境电商企业进一步发展。

(二)新质生产力对跨境电商高质量发展的影响机制

新质生产力是推动高质量发展的核心动力和内在要求^[32]。新质生产力的发展可以进一步提升科技水平,促进产业转型升级^[33],数字技术的持续创新加速了生产方式的变革,进而赋能高质量发展^[34]。在跨境电商行业,新质生产力主要体现为基于云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术构建更加高效、更加智能、更具个性化的商品流通和服务供给,实现全球范围内的无缝对接与资源优化配置。新质生产力对跨境电商高质量发展的影响,主要体现在科技创新引领的商业模式创新、服务模式升级,以及品牌建设、市场环境适应性等方面。

在商业模式创新方面,新质生产力推动跨境电商平台不断突破传统框架,实现线上线下的深度融合与跨界合作。线上交易平台借助先进的算法模型和大数据分析,精准刻画用户画像,实现商品的智能匹配与推荐,从而显著提升交易效率与客户满意度。同时,跨境电商平台还通过搭建多元化服务生态体系,提供金融、物流、售后等一站式解决方案,满足消费者日益增长的多元化需求。

在服务模式升级方面,新质生产力促进跨境电商向更加智能化、人性化的方向快速发展。通过优化供应链管理,健全跨境电子支付系统,实行智慧物流配送等措施,极大降低了跨境交易的成本与复杂度,提升了跨境交易的安全性与便捷性。

此外,知识产权、品牌建设、售后服务、市场环境适应性、有效应对政策法规挑战、促进国际合作交流等软实力的增强,也是新质生产力驱动跨境电商高质量发展的体现。伴随消费者对品质和服务关注的增加,跨境电商平台在提升知识产权保护和品牌建设水平上加大投入,加强售后服务体系建设,从而提高消费者信任度和忠诚度。云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术可以帮助跨境电商企业快速响应市场变化,通过数据分析预测消费需求,实现精准营销;通过供应链的智能化管理,提高订单处理和物流配送效率,以满足消费者对于商品质量和交付速度的期待;虚拟现实技术(VR)与增强现实技术(AR)、虚拟试穿等技术,能够提供更丰富、更真实的购物体验,增强消费者黏性,提升市场竞争力。区块链技术能实现交易记录的透明和可追溯,有助于跨境电商企业提升自身的信誉和竞争力。同时,通过大数据分析工具,可以实时跟踪和解读各国跨境电商相关政策法规的变动,帮助企业快速调整经营策略,实现合规运营。跨国支付技术标准、数据交换标准等新质生产力成果在国际间的标准化应用,可以降低跨境交易的技术壁垒,促进国际合作深化;云计算、物联网等先进技术构建跨境贸易公共服务平台,使企业更容易获取国际资源,进一步开展合作交流,提高国际贸易的便利性和安全性。

(三)价值链重塑对跨境电商高质量发展的影响机制

价值链重塑对跨境电商高质量发展的影响机制包括优化供应链流程、提高市场竞争力、加强合作伙伴关系和推动创新发展等。首先,通过价值链重塑,跨境电商企业可以重新设计和优化供应链流程,减少不必

要的中间环节,提高物流效率,降低运营成本。其次,通过价值链重塑,跨境电商企业可以明确自身核心竞争力,将资源集中于核心环节,调整产品策略和服务方式,以提供更高质量的产品和服务,进而提高市场竞争力。第三,通过全球价值链重塑,拓展跨境电商的国际市场,加强与国际合作伙伴的协同创新,共同推动跨境电商实现高质量发展。最后,通过调整和优化价值链结构,进而引入新技术、新模式和新业态,跨境电商可以提高其创新能力,实现产品和服务升级,以满足消费者多元化需求。

四、价值链重塑视角下新质生产力赋能跨境电商高质量发展策略

(一)价值链上游环节的创新策略

在产品设计领域,科技创新有助于跨境电商企业实现在产品的个性化与定制化方面的突破。借助大数据、人工智能等新兴技术的运用,跨境电商企业能够精确解析消费者的需求和喜好,进而设计出更能满足市场需求的产品。例如,SHINING 3D公司利用3D打印技术进行快速原型制作和小批量定制化生产,消费者根据自身需求在线设计并定制专属产品,极大提高了产品设计的灵活性和效率。此外,科技创新还可以提升产品的环保性能和可持续性,以满足消费者对绿色产品的渴望。

在采购渠道层面,科技创新有助于跨境电商企业完善供应链,提高采购效率。通过运用物联网、区块链等技术,跨境电商企业实现对供应链各个环节的实时监测和追踪,确保产品的品质和安全性;借助云计算和大数据技术,对采购数据进行深度解析,预判市场走势和需求变化,从而制定更精准的采购计划。此外,科技创新还可以促进跨境电商企业与供应商之间的信息共享和协同合作,有效降低采购成本,提升采购效率。

在供应商管理方面,跨境电商企业可以运用云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术,对供应商进行智能评估和筛选,挑选出更为可靠、优质的供应商。阿里巴巴国际站、亚马逊等平台,基于供应商历史交易数据、信誉评价、产品性能等多维度信息进行实时分析,帮助企业快速匹配到合适的供应商,实现精准采购。科技创新亦可帮助跨境电商平台用户与供应商确立长期稳定的合作关系,实现供应链的稳定和可持续发展。另外,借助区块链技术,跨境电商还可以构建透明、可追溯的供应商管理体系,确保供应链的公正性和效率。

(二)价值链中游环节的创新策略

在存贮与物流服务领域,通过运用自动化的储存及拣选设备(例如自动引导搬运车、机器人等)以及智能化的仓储系统,跨境电商企业得以实现商品的高效精确存储及检索,从而显著提高仓储作业效率。借助物联网科技,可以实现在线追踪商品的位置及状态,增加商品在运输过程中的安全性及可控性。此外,通过大规模数据分析技术,跨境电商企业有能力优化仓库布置及库存策略,降低库存成本,提升库存周转速率。阿里巴巴国际站、京东全球购等平台,利用仓库货物的智能管理和自动化分拣打包,能够精确追踪货物动态,优化库存分布,减少因物流环节造成的采购延误。同时,使用无人机配送、自动化立体仓库等技术,提高了货物进出库的速度和准确性。

在订单处理环节,利用技术领先的订单管理系统,跨境电商企业可以实现订单的即时、精确处理。阿里巴巴国际站、亚马逊、eBay等平台采用配备自动化处理功能系统,能够自动分配订单,追踪订单状态并随时更新相关信息,从而避免人工操作的错误与延误。同时,借助云计算、大数据、人工智能等新兴技术,企业还能对订单数据进行深度分析,预测未来订单需求变动趋势,为库存管理及采购策略提供有力支持。

在清关及报税环节,跨境电商企业可以运用电子关务系统及区块链技术,实现信息的快速流通与共享,简化清关程序,提高工作效率。技术的应用不仅能减少纸质文件的使用,降低清关成本,更能强化信息的透明度与可追溯性,提升海关对企业的信任感。此外,通过运用云计算、大数据、人工智能等新兴技术,企业还

能够更为准确地预测清关所需时间与费率,为撰写合理的物流方案提供设计依据。

(三)价值链下游环节的创新策略

在品牌建设领域,科技创新为跨境电商企业提供了多元且具有针对性的宣传方式。借助云计算、大数据、人工智能等新兴技术,企业得以精确分析消费者需求与偏好,进而制定出具有针对性的品牌策略以更快地适应特定市场^[35]。更为重要的是,企业还可利用公众号、短视频等新媒体平台,同消费者进行有效互动。例如,TikTok 提供内容营销、互动营销等手段加强与消费者的互动联系,进而提升品牌的知名度和美誉度。与此同时,借助VR与AR等尖端科技,企业能够更直观地展示其产品细节。例如,阿里巴巴的“Buy+”项目、eBay的基于VR技术的虚拟商店、“布偶猫”App的3D虚拟试衣功能,企业创造出沉浸式的品牌体验,让消费者能够更加直观地理解产品特征和品牌文化,从而强化品牌忠诚度。

在深入了解消费者方面,科技创新为跨境电商企业提供了更为精准、高效的方式手段。例如,阿里巴巴旗下天猫国际的大数据分析、亚马逊的个性化推荐、Sephora的AR虚拟试妆等技术服务,使企业能够深入挖掘消费者的购买行为、消费习惯、兴趣爱好等信息,从而获得对市场需求和趋势更加准确的理解。企业可以运用自然语言处理(NLP)技术对消费者的评论反馈进行情绪分析,了解消费者对产品和服务的满意程度和期待,为产品优化与服务改善提供有力支持。同时,通过社交媒体监测与数据分析,企业能及时发现并应对潜在的市场风险与危机,保护品牌声誉与维护形象稳定。例如,Shein提供的社交媒体集成与智能客服,通过集成Instagram、Facebook等社交平台的数据,实时监测消费者对新品发布、时尚潮流的看法。

在售后服务方面,科技创新为跨境电商企业提供了更加便利、高效的解决方案。通过引入智能客服系统,企业能够实现全天候在线服务,快速且准确地回应并解决消费者的问题与疑虑。同时,利用大数据分析技术,企业能够对售后服务数据进行深度挖掘和分析,发现潜在的问题以及改进点,进而优化售后服务流程与内容。例如,Shein采用智能客服系统,不仅能迅速回应消费者咨询,还能收集和分析消费者反馈的问题,改进供应链管理和产品质量。

五、结论与建议

随着云计算、大数据、人工智能、区块链等新兴技术的普及应用,以科技创新为代表的新质生产力持续赋能跨境电商,使其迎来全面智能化时代。智能化客服、智能选品、智能仓储、智能物流等将进一步提高效率,降低成本,优化用户体验。区块链技术将解决跨境电商的信任难题,通过去中心化的账本记录交易信息,实现商品溯源、支付安全、知识产权保护等功能,提升供应链透明度和可信度。依托云计算、大数据等技术构建全方位、立体化的跨境电商数字生态,包括但不限于数字贸易平台、智能供应链管理系统、线上线下融合的全渠道销售模式。数字化生态将有效连接全球商家与消费者,形成共生共赢的价值网络。在价值链重塑中,跨境电商企业将更多关注环境保护与社会责任,推动绿色物流、循环经济的发展,如使用环保包装材料、优化运输路线以降低碳排放,以及开展可持续的产品设计和生产活动。同时,随着全球跨境电商规则的逐步完善,科技创新也将助力企业在遵循不同国家和地区法律法规的同时,进一步做好税收筹划、知识产权保护、信息安全等工作,全面降低跨国经营的风险。

政府是推动新质生产力赋能跨境电商的关键力量。首先,政府应制定相应的政策,鼓励和支持跨境电商企业增加对人工智能、大数据处理、云计算等新兴技术的研发投入,从而提高新质生产力水平。其次,政府需加强与高等院校、研究机构的合作联系,推进科研成果的及时转化,为跨境电商的高质量发展提供坚实的技术支撑。第三,政府应提供相应的平台和渠道,促进信息共享和资源有效整合,进而降低运营成本,进一步提升跨境电商整体竞争实力。第四,政府应出台系列优惠政策,支持跨境电商与物流业、金融业、信息

服务业等相关产业深度融合,形成完整的跨境电商产业生态圈,提高产业链的整体效率和服务水平。第五,政府应积极参与国际电子商务规则的制定和谈判,努力推动构建公平、透明且便捷的国际贸易环境。同时,也需加强与其他国家和地区在跨境电商领域的合作交流,共享市场机遇,从而提升我国跨境电商的国际竞争力。最后,政府要完善跨境电商相关的法律法规体系,明确企业的权利和义务,保护消费者的合法权益。政府还需加强对跨境电商企业的监管力度,防范金融风险,确保行业健康、有序发展壮大。

跨境电商企业是推动价值链重塑、实现跨境电商高质量发展的中坚力量。首先,跨境电商企业应投入大量资源进行技术研发和应用部署,积极学习并使用新技术,灵活调整战略布局,同时加强与其他市场主体的合作与交流,共同推动跨境电商行业的健康可持续发展。其次,在充分利用大数据的同时,要确保数据的安全存储、合理利用以及遵守各国严格的隐私法律。最后,跨境电商企业还需投入大量资源培养适应新质生产力的复合型人才,特别是在跨境电商领域熟悉国际规则、掌握前沿技术的专业人才。

新质生产力赋能和价值链重塑为跨境电商行业注入强大发展动力。跨境电商行业应积极引领创新和发展方向。首先,通过联结政府与企业、消费与生产、虚拟与现实、现在与未来,为大量中小微企业、消费者提供更多的发展机会和选择空间,促进社会公平和资源共享。其次,通过引入新技术、新模式、新业态等创新元素,推动行业实现转型升级和高质量发展。最后,通过整合包括技术、资金、人才等在内的各类资源,实现资源的优化配置,提升行业运营效率和竞争力,推动行业实现健康可持续发展。

参考文献:

- [1] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2022.
- [2] 管智超,付敏杰,杨巨声.新质生产力:研究进展与进路展望[J].北京工业大学学报(社会科学版),2024(3):125-138.
- [3] 刘志彪,凌永辉,孙瑞东.新质生产力下产业发展方向与战略——以江苏为例[J].南京社会科学,2023(11):59-66.
- [4] 周文,叶蕾.新质生产力与数字经济[J].浙江工商大学学报,2024(2):17-28.
- [5] 李政,崔慧永.基于历史唯物主义视域的新质生产力:内涵、形成条件与有效路径[J].重庆大学学报(社会科学版),2024(1):129-144.
- [6] 王国成,程振锋.新质生产力与基本经济模态转换[J].当代经济科学,2024(3):71-79.
- [7] 余东华,马路萌.新质生产力与新型工业化:理论阐释和互动路径[J].天津社会科学,2023(6):90-102.
- [8] 黄群慧,盛方富.新质生产力系统:要素特质、结构承载与功能取向[J].改革,2024(2):15-24.
- [9] 张辉,唐琦.新质生产力形成的条件、方向及着力点[J].学习与探索,2024(1):82-91.
- [10] 蒋永穆,乔张媛.新质生产力:逻辑、内涵及路径[J].社会科学研究,2024(1):10-18+211.
- [11] 任保平,王子月.新质生产力推进中国式现代化的战略重点、任务与路径[J].西安财经大学学报,2024(1):3-11.
- [12] 周文,李吉良.新质生产力与中国式现代化[J].社会科学辑刊,2024(2):114-124.
- [13] 周文,何雨晴.新质生产力:中国式现代化的新动能与新路径[J].财经问题研究,2024(4):3-15.
- [14] 李政,廖晓东.新质生产力理论的生成逻辑、原创价值与实践路径[J].江海学刊,2023(6):91-98.
- [15] 刘文祥,赵庆寺.习近平关于新质生产力重要论述的深刻内涵、重大意义与实践要求[J].江西财经大学学报,2024(4):13-23.
- [16] 简新华,聂长飞.论新质生产力的形成发展及其作用发挥——新质生产力的政治经济学解读[J].南昌大学学报(人文社会科学版),2023(6):29-36.
- [17] 苏玺鉴,孙久文.培育东北全面振兴的新质生产力:内在逻辑、重点方向和实践路径[J].社会科学辑刊,2024(1):126-133.
- [18] 罗铭杰.新质生产力的生态内涵论析[J].河北经贸大学学报,2024(2):11-19.
- [19] 杜传忠,疏爽,李泽浩.新质生产力促进经济高质量发展的机制分析与实现路径[J].经济纵横,2023(12):20-28.
- [20] 胡莹.新质生产力的内涵、特点及路径探析[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2024(5):36-45+2.
- [21] 孙绍勇.发展新质生产力:中国式经济现代化的核心要素与实践指向[J].山东社会科学,2024(1):22-30.

- [22] 姚树洁,张小倩.新质生产力的时代内涵、战略价值与实现路径[J].重庆大学学报(社会科学版),2024(1):112-128.
- [23] 邵婧婷.数字化、智能化技术对企业价值链的重塑研究[J].经济纵横,2019(9):95-102.
- [24] GRAETZ G, MICHAELS G. Robots at Work[J].Review of Economics and Statistics,2018,100(5):753-768.
- [25] DAMIOLI G, VAN ROY V, VERTESY D. The Impact of Artificial Intelligence on Labor Productivity[J].Eurasian Business Review,2021,11(1):1-25.
- [26] 牛建国,夏飞龙.AIGC促进跨境电商高质量发展的机制研究[J].企业经济,2023(10):85-94.
- [27] 刘志彪,凌永辉.结构转换、全要素生产率与高质量发展[J].管理世界,2020(7):15-28.
- [28] 张金灿,邓云杰,张俊涛.跨境电商、营商环境与外贸高质量发展[J].价格理论与实践,2022(7):156-159+204.
- [29] 孟涛,王春娟,范鹏辉.数字经济视域下跨境电商高质量发展对策研究[J].国际贸易,2022(10):60-67.
- [30] 梁嘉慧.全球价值链嵌入视角下数字产业渗透水平对跨境电商发展的影响[J].商业经济研究,2023(24):157-160.
- [31] 张顺,费威,佟烁.数字经济平台的有效治理机制——以跨境电商平台监管为例[J].商业研究,2020(4):49-55.
- [32] 贾若祥,王继源,窦红涛.以新质生产力推动区域高质量发展[J].改革,2024(3):38-47.
- [33] 石建勋,徐玲.加快形成新质生产力的重大战略意义及实现路径研究[J].财经问题研究,2024(1):3-12.
- [34] 沈坤荣,金童谣,赵倩.以新质生产力赋能高质量发展[J].南京社会科学,2024(1):37-42.
- [35] 宋晶,李琪,徐晓瑜.基于fsQCA的中国跨境电商品牌竞争优势影响因素及路径研究[J].软科学,2023(7):118-125.

(责任编辑:陈 昀)